

Find Book

KULTUR UND KOMMUNIKATION ALS ERFOLGSFAKTOREN IM CHANGE MANAGEMENT



VDM Verlag Feb 2009, 2009. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Insbesondere in der heutigen Zeit sind gut gemanagte Veränderungsprozesse ein Erfolgsfaktor für Unternehmen. Veränderungen sind an der Tagesordnung - ob es Krisen sind, die bewältigt werden müssen oder Fusionen, bei denen verschiedene Kulturen und Kommunikationsstrukturen zusammenwachsen müssen. Die Autorin Alexandra Dilong gibt einführend einen Überblick über die Bereiche des Change Managements, der Unternehmenskultur und der Unternehmenskommunikation. Die Ereignisse bei der Übernahme von mehreren städtischen Pflegeheimen im Januar 2007 durch einen...

Read PDF Kultur und Kommunikation als Erfolgsfaktoren im Change Management

- Authored by Alexandra Dilong
- Released at 2009



Filesize: 2.31 MB

Reviews

Great eBook and beneficial one. Yes, it is actually play, nevertheless an amazing and interesting literature. I found out this book from my i and dad recommended this eBook to understand.

-- **Jessyca Lubowitz I**

This is the very best publication we have read through right up until now. It is one of the most incredible book we have read through. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Miss Celia Volkman**

Related Books

- [Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12](#)
- [Be a Cress Barber: Set 12: Non-Fiction](#)
- [Mouse Tales. Mäusegeschichten, englische Ausgabe](#)
- [Short Stories Collection V: Just for Kids 6 Years and Older](#)
- [Brother Bother: v. 10](#)