



Les effets des lumières de mise en scène sur la consommation hédonique : Une étude exploratoire sur les concerts de musique

By Wiem Ouardani

Editions Universitaires Europeennes EUE Apr 2015, 2015. Taschenbuch. Condition: Neu. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - La recherche scientifique sur le comportement du consommateur reste un terrain vaste à étudier. Dans notre cas nous nous sommes intéressé aux réponses comportementales des individus face à la consommation des produits artistiques et plus précisément la contribution des lumières de mise en scène dans la génération du comportement hédonique après avoir assisté à un concert. Prenant en considération que l'éclairage de scène représente la partie visuelle de l'offre d'un concert, nous avons effectué une étude exploratoire basée sur la méthode du récit de vie que nous avons complété avec un entretien de groupe afin de détecter les réponses comportementales des spectateurs. 84 pp. Französisch.



READ ONLINE
[2.53 MB]

Reviews

This written ebook is great. I was able to comprehend every little thing using this written e publication. I am very happy to tell you that this is the finest ebook i have go through during my individual existence and could be he greatest ebook for possibly.

-- **Simone Goyette II**

Comprehensive information for book fans. It is one of the most amazing book i actually have read. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Yoshiko Okuneva**