



CSR und Social Media

By Riccardo Wagner

Springer-Verlag GmbH Aug 2014, 2014. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Renommierter Experten aus Wissenschaft, Unternehmenspraxis und Zivilgesellschaft analysieren Grundlagen und geben praxisnahe Tipps zur zielgruppengerechten und wirkungsvollen CSR-Kommunikation in sozialen Medien. In exemplarischen Praxisfällen, insbesondere rund um Marken- und Unternehmenskommunikation, Beziehungsauf- und -ausbau im digitalen Zeitalter, sowie Berichterstattung und Transparenz im Social Web geht dieses Buch der Frage nach, wie CSR und Social Media erfolgreich strategisch miteinander verbunden werden können. 272 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[7.13 MB]

Reviews

Comprehensive guide for ebook lovers. It is written in simple words and phrases and never confusing. You are going to like how the writer created this pdf.

-- **Dr. Cullen Schmitt MD**

Here is the best pdf I actually have gone through till now. We have studied and I am certain that I am going to plan to go through once again once more in the future. You will not sense monotony at any time of the time (that's what catalogs are for regarding in the event you question me).

-- **Frederique Rolfson**