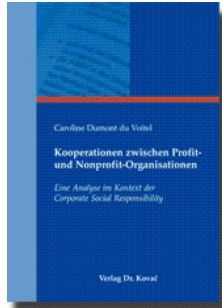


Download Doc

KOOPERATIONEN ZWISCHEN PROFIT- UND NONPROFIT-ORGANISATIONEN, EINE ANALYSE IM KONTEXT DER CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2013. Softcover. Condition: neu. 1. Auflage. MERKUR - Schriften zum Innovativen Marketing-Management, Band 78 276 pages. Während das Verhältnis zwischen Privatwirtschaft und nicht-gewinnorientierten Organisationen traditionell konfrontativ war, zeichnete sich während der letzten Jahre ein starker Trend hin zu Kooperationen ab - mitunter mit hoher strategischer Bedeutung. Die Gründe hierfür liegen unter anderem in einer hohen externen Erwartungshaltung an die gesellschaftliche Performance von Unternehmen, der wachsenden Komplexität von Corporate Social Responsibility (CSR) sowie in beidseitigen Nutzenpotenzialen, welche...

Download PDF Kooperationen zwischen Profit- und Nonprofit-Organisationen, Eine Analyse im Kontext der Corporate Social Responsibility

- Authored by Caroline Dumont du Voitel
- Released at 2013



Filesize: 9.03 MB

Reviews

This ebook is indeed gripping and fascinating. It is definitely simplistic but excitement from the 50 % of your book. You wont sense monotony at at any time of your own time (that's what catalogs are for relating to should you check with me).

-- **Mr. David Stanton Jr.**

If you need to adding benefit, a must buy book. It really is rally interesting throgh reading through period. Your way of life period will probably be convert as soon as you total looking over this book.

-- **Ms. Kirstin O'Kon**

Related Books

- **Marketing Management in Practice**
- **Real World Digital Video, w. DVD-ROM by Jones, Gerald E.; Shaner, Pete**
- **The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe**
- **The Clever Detective Boxed Set (a Fairy Tale Romance): Stories 1, 2 and 3**
- **Grandpa Spanielson's Chicken Pox Stories: Story #1: The Octopus (I Can Read Book 2)**