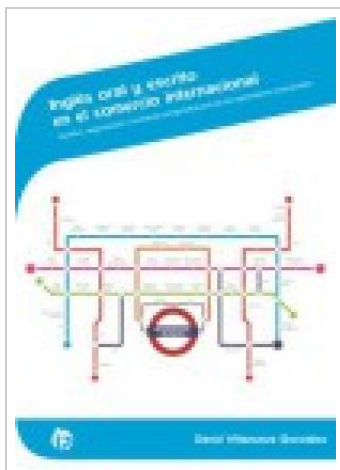




Inglés oral y escrito en el comercio internacional : gestión, negociación y contexto socioprofesional de las operaciones mercantiles. Certificados de profesionalidad. Marketing y compraventa internacional

By Villanueva González, David

Ideaspropias Editorial, 2015. soft. Condition: New. COMM0110: MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL UF1764: Ingles oral y escrito en el comercio internacional - 90 h DL: VG 20-2015 En los últimos años, el inglés como lengua extranjera en la mayoría de los ámbitos de la vida cotidiana ha cobrado especial relevancia. De esta manera, el proceso de globalización impone el uso de este idioma para la negociación y gestión de operaciones de comercio internacional. A lo largo de este manual, se presentan una serie de pautas gramaticales y de expresión de la lengua inglesa en relación con las distintas actividades que se pueden desempeñar en los entornos laborales internacionales. Así, se fomentan una serie de habilidades lingüísticas, como la comprensión y expresión oral y escrita en inglés, adaptadas a los diferentes escenarios del comercio a nivel global. Mediante esta obra, el lector adquirirá conocimientos que le permitirán efectuar con éxito las operaciones de gestión y negociación propias de este contexto, así como todas aquellas pautas de comunicación no verbal que le ayudarán en el desarrollo socioprofesional, todo ello dentro del ámbito internacional. *** Nota: EL COSTE DE ENVÍO A CANARIAS ES 11.49 EUROS. Si ha realizado un pedido con destino a CANARIAS...



READ ONLINE
[7.59 MB]

Reviews

This publication is definitely worth buying. It is writter in straightforward words rather than difficult to understand. You are going to like how the writer compose this publication.

-- **Dr. Joaquin Klein**

Thorough guide! Its this sort of very good study. Yes, it really is play, nonetheless an interesting and amazing literature. You may like the way the blogger create this ebook.

-- **Dameon Hettinger**