


[DOWNLOAD](#)


Content Marketing. Das Praxis-Handbuch für Unternehmen

By Sepita Ansari

MITP Verlags Gmbh Apr 2017, 2017. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Ziele richtig definieren und Strategie entwickeln als Basis für den gesamten Content-Marketing-Prozess. Marke stärken und Kunden entlang der gesamten Customer Journey aktivieren. Zahlreiche Beispiele, Praxis-Tipps, Checklisten und nützliche Tools. Content Marketing stellt den Kunden in den Mittelpunkt aller Aktivitäten. Dabei vermitteln gezielt geplante Inhalte zwischen dem Angebot des Unternehmens und den Bedürfnissen der Kunden. Unternehmen und Kunden wachsen damit enger zusammen und die Wertschöpfung steigt. Für effektives Content Marketing benötigen Sie einen klaren Plan, um das Potenzial für Ihr Unternehmen voll auszuschöpfen. Mit diesem Buch erhalten Sie einen Leitfaden, der praxisnah erläutert, worauf es ankommt. Wesentlich ist dabei, dass erfolgreicher Content immer zielgerichtet und auf Basis einer umfassenden Strategie entsteht. Sie lernen, Content-Marketing-Ziele im Einklang mit Unternehmenszielen zu definieren, geeignete KPI zu bestimmen und auf dieser Basis Ihre Content-Strategie zu entwickeln. Ausgehend davon werden als weitere Schritte die Content-Planung, -Produktion und -Distribution bis hin zur Analyse behandelt. Sie erfahren, wie Sie die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe analysieren, um Ihren Content darauf abstimmen zu können. Die Autoren erläutern, wie wichtig die Customer Journey ist, die den Kaufprozess in Phasen unterteilt. Sie zeigen auf, dass die Nutzer in jeder Phase mit...



READ ONLINE
[7.03 MB]

Reviews

I actually started out reading this book. It can be packed with wisdom and knowledge I discovered this ebook from my dad and i suggested this book to understand.

-- Prof. Barney Harris

Simply no phrases to spell out. It is probably the most remarkable pdf i have got read through. I am delighted to inform you that this is actually the greatest publication i have got read within my very own existence and can be the very best book for actually.

-- Demarcus Ullrich