

Get PDF

HANDELSMARKETING DURCH HANDELSMARKEN-POLITIK GERMAN EDITION



Gabler Verlag. Paperback. Condition: New. 77 pages. Dimensions: 9.2in. x 6.1in. x 0.2in. Handelsmarken-Politik und generell das Handelsmarketing sind trotz ihrer großen Bedeutung ein noch weithin unerforschtes Gebiet. Das zeigt sich einmal in der spärlichen Fachliteratur, zum anderen aber auch in zahlreichen unverdauten Handelsmarken-Strategien, vornehmlich der großen Handelsunternehmen und Vereinigungen. Daraus leitet dieses Buch seine Aufgabenstellung ab. Es versucht, die Handelsmarken-Politik in einen Gesamtzusammenhang mit dem Handelsmarketing zu stellen und Kriterien für strategische Entscheidungen aufzuzeigen. Dazu wird der bisher noch unübliche...

Read PDF Handelsmarketing durch Handelsmarken-Politik German Edition

- Authored by Ludwig G. Poth
- Released at -



Filesize: 7.41 MB

Reviews

Very good eBook and valuable one. Better than never, though I am quite late in starting reading this one. I am very easily could possibly get a satisfaction of reading through a created publication.

-- **Brianne Heidenreich**

These kinds of eBook is the perfect publication offered. It is among the most incredible publication I have gone through. You will not feel monotony at whenever you want of your time (that's what catalogues are for concerning if you check with me).

-- **Delia Schoen**

This composed PDF is excellent. It really is basic but excitement in the 50 % in the book. Your lifestyle span will likely be change when you comprehensive looking at this book.

-- **Tom Fisher**