



## Der Internet-Wahlkampf von Barack Obama

By Kuhn-Osius, Anna

Condition: New. Publisher/Verlag: VDM Verlag Dr. Müller | Wie der US-Präsident die jungen amerikanischen Wähler begeistert hat | Mit der Wahl von Barack Obama zum 44. Präsidenten der Vereinigten Staaten ging ein historischer Wahlkampf zu Ende. Noch nie zuvor in der Geschichte hat das Internet in einem Wahlkampf eine so entscheidende Rolle gespielt. Obama war der Held der jungen Generation, der Star auf Youtube, hatte die meisten Freunde auf Facebook und Myspace. Über das Internet wurde sein Wahlkampf zum Selbstläufer. Dieses Buch beschreibt, wie es Obama schaffte, mit einer perfekt organisierten und umfassenden Nutzung des Internets vor allem junge Amerikaner zu überzeugen - und sie zu seinen Wählern zu machen. Welche Chancen bietet das Internet für eine Kampagne, einen Wahlkampf, in der politischen Kommunikation? Und inwiefern könnten auch Parteien in anderen Ländern, zum Beispiel in Deutschland, von Obamas Strategie lernen? Dieses Buch richtet sich an alle Internet-Affine und Wahlkampf-Interessierte, an ganz normale Menschen, die den Hype um das World Wide Web ein bisschen besser verstehen wollen - und an die zukünftigen Obamas dieser Welt, die ein wenig von seinem Erfolgsrezept profitieren möchten. | Format: Paperback | 448 gr | 328 pp.



READ ONLINE  
[ 1.43 MB ]

### Reviews

*Undoubtedly, this is the best job by any article writer. This really is for all those who state that there was not a worth reading. I am very easily can get a enjoyment of reading a published pdf.*

-- Rowena Leannon

*The publication is not difficult in study preferable to fully grasp. It really is rally intriguing throug looking at period of time. I found out this pdf from my dad and i advised this ebook to find out.*

-- Fabiola Hilpert