



Senioren, Der Vernachlässigte Markt

By Hans-Jürgen Borchardt

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 12 pages. Dimensions: 10.0in. x 7.0in. x 0.0in. Essay aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: keine -, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Konfuzius hat gesagt: Sorge Dich nicht um die Ernte, sondern um die Bestellung der Felder. Damit ist gesagt, wer sich jetzt mit der Zukunft beschäftigt, muss in der Zukunft nicht mit der Gegenwart kämpfen, bzw. wer jetzt agiert, muss später nicht reagieren. Hinzu kommt, dass die Pionierposition immer nur einmal vorhanden ist. Wer die damit verbundenen Vorteile nutzen will, muss jetzt handeln. , Abstract: Senioren, der vernachlässigte Markt Im Zeitalter des Überangebotes sind die Methoden der Kundengewinnung immer feiner geworden. Eine weit verbreitete Möglichkeit ist, die Kunden in Zielgruppen zu klassifizieren und zielgruppengerechte Angebote zu entwickeln. Diese Strategie ist besonders deutlich bei den Automobilherstellern zu beobachten, die ihre Produktpalette speziell auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppen ausrichten. Eine Zielgruppe, die immer noch stark vernachlässigt wird, sind die Senioren. Das mag damit zusammenhängen, dass das Bild der Jugend in der Werbung moderner und attraktiver ist. Die Unternehmen wollen sich zeitgemäß präsentieren und nicht in die Nähe des Rentner-Image geraten. Sie wollen zwar die Alten als Kunden aber das...



READ ONLINE
[1.28 MB]

Reviews

Merely no words to spell out. I am quite late in start reading this one, but better then never. I am happy to explain how this is actually the very best publication we have go through within my personal daily life and can be the best ebook for at any time.

-- **Althea Christiansen**

The ideal book i possibly read. It is among the most remarkable pdf i have go through. I am easily could get a enjoyment of reading through a created ebook.

-- **Elise Wehner**