

Small Talk im Vertrieb: Bedeutung, Chancen und Risiken



Filesize: 4.82 MB

Reviews

These types of ebook is the best book available. It really is written in easy terms instead of hard to understand. You will like just how the article writer create this book.

(Krista Nitzsche Jr.)

SMALL TALK IM VERTRIEB: BEDEUTUNG, CHANCEN UND RISIKEN

[DOWNLOAD PDF](#)

Bachelor & Master Publish Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Produkte und Dienstleistungen verkaufen sich nicht von selbst. Ein Unternehmen, welches hochwertige Arbeit leistet, ist nicht gleich auch das beste Unternehmen auf dem Markt, wenn der Vertrieb nicht richtig funktioniert. In den heutigen transparenten Märkten sind die Leistungen eines Unternehmens leicht vergleichbar und nachzuahmen. Somit muss sich der Vertrieb von der Allgemeinheit unterscheiden, um erfolgreich wirtschaften zu können. Ein Geschäftsführer sollte verstehen, dass seine Vertriebsmitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind, somit müssen diese optimal eingesetzt und geschult werden. Denn sie sind diejenigen, die mit dem Kunden kommunizieren. Durch die Kommunikation versteht der Kunde die Unternehmenskultur, die Organisation und die Unternehmensziele. Natürlich muss auch der Kunde bei Gesprächen verstanden und so betreut werden, dass man sich auf eine langjährige Beziehung einstellen kann. Das oberste Ziel ist hierbei nicht der Verkauf von Produkten, sondern das Vertrauen, die Zufriedenheit und die Bindung des Klienten. Um dieses Ziel zu erreichen muss man jedoch ganz vorne beginnen, noch vor dem Vertragsabschluss, sogar vor dem Verkaufsgespräch, nämlich beim Kennenlernen und dem dazugehörigen Small Talk. Denn ohne Small Talk ist es schwierig ins Gespräch zu kommen. Das Eis zwischen den Geschäftspartnern muss irgendwie gebrochen werden. Und mit Hilfe von Small Talk ist das ganz simpel. Small Talk gewinnt in der Freizeit sowie auch in der Geschäftswelt immer mehr an Bedeutung. Er bringt neben den Chancen, die sich einem öffnen, auch Risiken mit. Die Größe des Einflusses auf den Verkaufserfolg und die darauf aufbauende Beziehung zwischen den Kunden und der Firma muss unbedingt untersucht werden. Damit man die Bedeutung der ersten paar Minuten richtig einschätzen kann. 62 pp. Deutsch.

[Read Small Talk im Vertrieb: Bedeutung, Chancen und Risiken Online](#)[Download PDF Small Talk im Vertrieb: Bedeutung, Chancen und Risiken](#)

Other eBooks



The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe

Hodder & Stoughton Sep 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 178 mm. Neuware - A generous collection of thrilling stories - some brand new, some published in magazines, all entirely brilliant and assembled in one...

[Read Document »](#)



The Frog Tells Her Side of the Story: Hey God, I m Having an Awful Vacation in Egypt Thanks to Moses! (Hardback)

Broadman Holman Publishers, United States, 2013. Hardback. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). 231 x 178 mm. Language: English . Brand New Book. Oh sure, we ll all heard the story of Moses and the...

[Read Document »](#)



Help! I'm a Baby Boomer (Battling for Christian Values Inside America's Largest Generation

Victor Books, 1989. Trade Paperback. Book Condition: New. Second Printing. 8vo - over 7¾" - 9¾" Tall. Buy with confidence from "Your neighborhood book store, online (tm) - Since 1997 delivering quality books to our...

[Read Document »](#)



I m Bringing Home My Baby Bumblebee

Cantata Learning, United States, 2016. Paperback. Book Condition: New. Misa Saburi (illustrator). 269 x 218 mm. Language: English Brand New Book. Bumblebees make perfect pets or do they? Find out just what happens when a...

[Read Document »](#)



Scholastic Explora Tu Mundo M

Scholastic en Espanol. Hardcover. Book Condition: New. Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.6in. x 0.4in.Scholastic Discover More is a revolutionary new nonfiction line pairing stunning print books with corresponding interactive digital books that extend...

[Read Document »](#)