



Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstützung Des Kommunikationsmix

By Christina Oehler

GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 180 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1, 0, FHW Fachhochschul-Studiengänge Betriebs- und Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft GmbH (FHW GmbH, 92 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Ausgezeichnet als Jahrgangsbeste Arbeit des Studiengangs Marketing and , Sales 2006 , Abstract: Das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten für Unternehmen, interaktive, unterhaltende Werbebotschaften zu platzieren. Eine Form von Online-Werbung stellen Online-Werbespiele, so genannte Adgames, dar. Adgames sollen nicht nur Werbeeinhalte transportieren, sondern dem Nutzer auch eine Möglichkeit zum Zeitvertreib und zur Unterhaltung, einen Zusatznutzen bieten (vgl. Silberer 1997, S. 11). Laut der ZDFARD Online Studie spielen 11 aller Internetnutzer mindestens einmal pro Woche im Internet (vgl. van Eimeren; Gerhard; Frees 2004, S. 356). Studien (vgl. Bauer, 2001; BIFAK, 2001) bestätigen die Akzeptanz und Effizienz von Werbung über Adgames. Die Menschen suchen immer mehr nach Erlebnissen, die ihren Alltag durchbrechen (vgl. Gerdes 2005, S. 27), ebenso ist das Spielen von Erwachsenen immer mehr zu einem Kernmotiv der westlichen Gesellschaften geworden (vgl. Huber 2002, S. 158). Die Angebote von Adgames reichen heute von einfachen Massenproduktionen bis hin zu hochkomplexen Spielen, die großen zeitlichen...



READ ONLINE
[2.11 MB]

Reviews

Thorough manual for publication fanatics. It is actually really intriguing through reading through period of time. Its been written in an remarkably simple way and is particularly only after i finished reading through this book in which actually transformed me, change the way i think.

-- **Morris Schultz**

Very useful to all of class of people. It is really simplified but unexpected situations within the 50 % in the ebook. I am delighted to let you know that this is actually the best book i have read in my personal daily life and can be the finest ebook for at any time.

-- **Gwen Schultz**