

Download Book

DIE EINSTELLUNGEN DER REZIPIENTEN GEGENÜBER PRODUCT PLACEMENT



GRIN Verlag. Paperback Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 17.1in. x 8.1in. x 0.3in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Rheinische Fachhochschule Kln, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Der britische Weltkonzern Unilever platzierte 1896 erstmals bewusst eines seiner Produkte, eine Seife mit dem Branding Sunlight Soap, in dem von den Lumire Brüdern produzierten Film Dfil du 8e battalion. Das Vorgehen, ein Produkt bzw. Marke in einem...

Download PDF Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenüber Product Placement

- Authored by Alex Zacharias
- Released at -



Filesize: 2.36 MB

Reviews

This published book is wonderful. It is really simplified but unexpected situations within the fifty percent of the ebook. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Dr. Janis Reilly**

Good e-book and beneficial one. it absolutely was writtem quite flawlessly and beneficial. I am delighted to explain how this is basically the very best ebook i have read through within my very own daily life and may be he greatest ebook for at any time.

-- **Prof. Leonardo Parker**

Related Books

- [Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12](#)
- [Take Better Photos: Teach Yourself 2010 \(Mixed media product\)](#)
- [Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe](#)
- [Sweet and Simple Knitting Projects: Teach Yourself: 2010](#)
- [Short Stories Collection V: Just for Kids 6 Years and Older](#)